

Por primera vez en Chile el Club 30% realiza Programa de Mentorías para incorporar más mujeres en directorios y alta gerencia



- **Campaña fundada en el Reino Unido busca alcanzar un mínimo del 30% de representación femenina en altos cargos.**

Pese a los avances logrados en las últimas décadas, la inequidad de género en el mercado laboral mundial sigue siendo muy alta. Si miramos nuestro país, las cifras se encuentran entre las más bajas: en Chile sólo el 5% de las empresas tiene gerentes generales mujeres, siendo que ellas constituyen más del 53% de las matrículas de educación profesional.

Con el objetivo de aportar al desarrollo y promover el cambio que la industria nacional necesita, se realizará en Chile el primer **Programa de Mentorías Interempresas del Club 30%**, cuyo lanzamiento se llevará a cabo este **miércoles 6 de enero**.

Pía Aqueveque, Chair del Club 30% Chile, explica que “el Club es una campaña fundada en el Reino Unido con el objetivo de alcanzar un mínimo del 30% de representación femenina en las Juntas Directivas de las 350 compañías con mayor valorización en FTSE de Londres. Desde la inauguración en 2010, la participación de las mujeres en las juntas directivas en ese país pasó del 8,8% al 32,2% en 2020”.

“Hoy existen capítulos en 17 países –agrega– convocando hoy en Chile el liderazgo de los Presidentes de Directorios y CEOs de las empresas listadas IPSA, IGPA y multinacionales, así como del compromiso de los comités de nominación, para avanzar en generar el verdadero balance de género en las empresas de Chile con una mirada de sostenibilidad del negocio”.

El **Programa de Mentorías Interempresas** contará con la participación de cinco empresas: **Anglo American, Antofagasta Minerals, Colbún, Mastercard y Walmart**. Se formará como mentores a 10 ejecutivos/as de cada una de estas empresas para que guíen a 10 profesionales mujeres de otra de las compañías participantes durante el proceso, conformándose así 50 duplas de trabajo interempresa. El Programa será llevado a cabo por la empresa social **WoomUp**, quienes se especializan en programas de mentoría y networking para impulsar las carreras profesionales de las mujeres.

El programa parte con la formación de los mentores, a quienes se les entregarán contenidos para que puedan trabajar con foco de género de manera efectiva. A la par, las guiadas participarán en diversas Masterclass, donde analizarán sus objetivos de desarrollo profesional. Luego, se llevarán a cabo las sesiones de mentoría por un periodo de cuatro meses, durante los cuales se seguirán realizando jornadas de formación, entregándoles a las guiadas las herramientas necesarias para que puedan impulsar al máximo nivel su carrera profesional, promoviendo su llegada a los más altos cargos dentro de las empresas.

Pía Aqueveque declara que **“nuestro objetivo** es que este Programa signifique un primer gran paso para avanzar al cambio cultural en torno a los temas de diversidad e inclusión en Chile, que permita **el 2025 alcanzar al menos una participación del 30% de mujeres en altos cargos y directorios**”. Precisa que “este objetivo solo lo podremos lograr con el compromiso de las y los directivos de empresas, sean hombres o mujeres, para trabajar en conjunto en modificar el paradigma y lograr la equidad de género en el mundo laboral”.

Hernán Rodríguez, presidente del directorio de Colbún y uno de los mentores de este primer programa, confirma la urgencia de que las empresas nacionales asuman este compromiso, señalando que “no habrán avances si no se trabaja de manera activa. Mirarse y preguntarse el por qué hay un porcentaje menor de liderazgos femeninos en nuestras iniciativas estratégicas, ha sido importante para darnos cuenta de prácticas y una cultura que debemos cambiar”.

<https://30percentclub.org/> - <https://woomup.cl/>

--

Contacto Prensa

Evelyn Vera / evelyn@agenciaminka.cl / +569 9318 4534

Natalia Cid / natalia@agenciaminka.cl / +569 6169 1866

Carolina Valck / carolina@agenciaminka.cl / +569 8469 7001