

Colbún realiza Voces con Energía Clientes: La Revolución de la Sustentabilidad

En una nueva versión de este encuentro organizado por Colbún S.A, se abordó de manera global y local la importancia de la sustentabilidad hoy y cómo ésta se ha convertido en el camino a seguir de las empresas en el mundo.

El pasado jueves, 18 de noviembre, se llevó a cabo un nuevo encuentro de clientes “La Revolución de la Sustentabilidad” organizado por Colbún S.A. La instancia, contó con la presencia de Jenny Davis Peccoud, Líder Global de Sustentabilidad y Responsabilidad Corporativa de la consultora Bain & Company y de Thomas Keller, Gerente General de la Compañía. Además, el evento contó con un panel de clientes de Colbún S.A., el cual fue dirigido por María Emilia Correa, directora de la empresa, en el que participaron Liliana Guzmán, Gerenta de Sustentabilidad de Walmart, Ignacio Santelices, Director Ejecutivo de Agencia de Sostenibilidad Energética en Chile, y Francisco Rivas, Subgerente de Sostenibilidad y Comunidades en Polpaico. La conversación de este panel se basó en la implementación e importancia que tiene la sustentabilidad en sus empresas.

El encuentro, comenzó con la mirada de la sustentabilidad de Colbún por parte de Thomas Keller, quien destacó cuatro aspectos fundamentales de la mirada que hay de la sustentabilidad en la empresa. Primero hizo reconocimiento de la misma, considerándola dentro de todas las acciones y áreas de la compañía. Luego, destacó el origen de la empresa, haciendo énfasis en cómo las experiencias laborales y personales ayudan a tener una mejor estrategia, continuando con la importancia de reforzar la sostenibilidad en los activos propios, enfatizando que es una propuesta de gran valor, y, por último, recalcó el desarrollo de energías limpias: hidroeléctricas, plantas eólicas y fotovoltaicas.

Tras su participación, Jenny Davis-Peccoud indicó que debe haber cambios fundamentales para hacer negocios en el futuro, como, por ejemplo, en el uso de recursos para poder llegar a ser completamente circulares. Además, comentó que se debe transformar la movilidad y las ciudades para construir comunidades prósperas.

La Líder Global de Sustentabilidad de Bain comentó también que “el talento es algo que no debemos subestimar, por supuesto, las personas se sienten inspiradas para trabajar en una empresa que le importe no sólo su ganancia, sino también el medio ambiente...”

Tras la intervención de Jenny Davis-Peccoud, en el panel de conversación, María Emilia Correa, señaló “El futuro de las generaciones que vienen es el resultado de las decisiones que tomamos hoy, entonces la oportunidad que tenemos todos nosotros, y ese privilegio al mismo tiempo, que tenemos nosotros es ser buenos ancestros, tomar decisiones hoy que construyan mejores condiciones para las generaciones que siguen” terminó diciendo la Directora de Colbún S.A.

Por su parte, Ignacio Santelices, Director Ejecutivo de Agencia de Sostenibilidad Energética, destacó que es necesario evaluar los proyectos con una mirada de mediano a largo plazo, ya que cuando se

analizan por un período menor a 18 meses “no se verá como uno sostenible, pero si se hacen evaluaciones con miras de cinco años, queda explicitado que sí son modelos sostenibles”.

En tanto, Liliana Guzmán, en representación de Walmart, mencionó que desde el 2005 tienen políticas para crear un modelo de negocio sustentable. Destacó, además, que el rol de las empresas es generar un valor asociado y cumplir metas, obteniendo impactos positivos en el entorno económico, social y ambiental. Dentro de las metas que tienen a largo plazo, es ser una empresa regenerativa y con cero emisiones al 2040.

Por último, Francisco Rivas, explicó que, en Polpaico, sus clientes les están pidiendo que sus productos y servicios sean más sustentables, por ende, desde hace un tiempo que tienen un compromiso con las cenizas volantes, reutilizándolas e incorporándolas a la mezcla de cemento, logrando bajar las emisiones de CO₂, y comenzando el camino del cemento verde. Además, reveló que, junto a Colbún, consiguieron tener un suministro de energía 100% renovable, solucionando las emisiones de alcance 2.

Al término de las presentaciones, María Emilia Correa realizó preguntas que fueron enviadas por los asistentes a través del chat disponible en el espacio online, donde cada invitado tuvo la oportunidad de responder y profundizar desde su área.