

22 DE AGOSTO | 2022

SE CONSTITUYE MESA DE TURISMO DEL DESTINO TURÍSTICO ANGOSTURA DEL BIOBÍO

El organismo delinea su Plan de Acción , uniendo la visión de entidades públicas y privadas con un solo norte, seguir hacer creciendo y posicionar cada vez más a este destino.

Durante junio constituyó la mesa de turismo del destino Angostura del Biobío, conformado por las comunas de Quilaco y Santa Bárbara. Dicha instancia de coordinación y gestión, liderada por SERNATUR Biobío en una etapa inicial, está representada por diversos actores públicos y privados del territorio vinculados al sector turístico, entre los que destacan: la Asociación Gremial de Turismo de la Cuenca del Biobío; la Cámara de Comercio de Santa Bárbara; la Cámara de Turismo entre Valle y Cordillera; la Cámara de Turismo, Comercio y Servicios de Quilaco; la Cámara de Turismo de Loncopangue; las Municipalidades de Quilaco y de Santa Bárbara; SERNATUR Provincia de Biobío; el Centro de Emprendimiento de Colbún (CEC) y el Parque Angostura, entre otros.

Pamela Navarro, directora provincial de SERNATUR explicó que “este trabajo nace a partir de una solicitud de los propios emprendedores que piden a SERNATUR liderar esta mesa y avanzar en conjunto aunando esfuerzos por el turismo de la zona. La idea es, ahora, contar con una planificación estratégica de corto y mediano plazo y, de acuerdo a ello, empezar a realizar acciones que vayan en la línea de lo que los emprendedores quieren y necesitan”.

Diagnóstico inicial

Una de las primeras acciones de la Mesa de Turismo fue la realización de un diagnóstico de caracterización de la oferta del destino Angostura del Biobío, accediendo así a información de primera fuente sobre el estado actual del territorio, para poder planificar las acciones futuras y orientarse a nuevos mercados.

En este contexto y con la ayuda del Centro de Negocios de SERCOTEC Los Ángeles, se consultó a 56 servicios turísticos, quienes reconocieron las principales fortalezas y debilidades que presenta el destino.

Como aspectos positivos y parte de la propuesta de valor de Angostura del Biobío, el estudio reconoció la calidad, confianza y personalización de los servicios turísticos, la alta inversión turística que se ha levantado desde el sector privado en ambas comunas durante los últimos años y el alto grado de compromiso que existe entre los prestadores de servicios turísticos por iniciarse en el camino de sustentabilidad y aumentar su competitividad, a través de la puesta en práctica de acciones concretas que, además de reducir los impactos de su operación, ayuden a realizar una contribución positiva hacia sus servicios, el entorno y la comunidad local.

Vanessa Verdugo, directora del Centro de Emprendimiento de Colbún (CEC), destacó el reconocimiento al trabajo que desarrolla el CEC y que se vio reflejado en los resultados del diagnóstico.

“Estamos super contentos de participar, porque llevamos años trabajando en apoyo al turismo local, por un lado, como un actor más como Parque Angostura y, por otro, desde hace tiempo que estamos trabajando en apoyo a programas de formación para emprendedores turísticos, de incubación, capacitación, asesorías. Los resultados hoy presentados nos invitan a seguir avanzando en esta línea, generando más alianzas, aportando en capacitación. Finalmente, para nosotros es super relevante que en estas instancias propiciadas por la mesa, se concrete esta conversación, se compartan distintas opiniones y se vaya generando una red de apoyo entre todos los emprendedores”.

La unión hace la fuerza

Precisamente para conocer más detalles del diagnóstico y definir un plan de acción para el corto y mediano plazo es que este 17 de agosto se realizó un taller ampliado en la sede del Club de Adultos mayores San Sebastián de Quilaco en la que más de una treintena de participantes, entre prestadores de servicios de distintos rubros y actores del sector público, del destino, se reunieron con el objeto de trabajar en un “Plan de Acción”, que será la hoja de ruta en términos de planificación en las áreas de promoción, sustentabilidad, inversión y competitividad, calidad y capital humano e inteligencia de mercado.

Roberto Contreras, presidente Cámara de Turismo de Loncopangue y dueño de cabañas Loncopangue Lodge destacó la importancia de esta instancia. “Para nosotros como Cámara es importante poder de alguna u otra forma participar con ideas y aportar con nuestra experiencia. El destino Angostura del Bio Bío tiene mucho potencial y lo que tenemos que hacer ahora es encadenar todos nuestros servicios, nuestra experiencia y en conjunto aportar todos en la misma dirección para desarrollar el turismo acá en la zona”.

Coincidió con él **Renato Leiva**, dueño de Refugio Las Taguas ubicado en la comuna de Santa Bárbara quien participó en el encuentro, “la idea de juntarnos es mejorar las falencias que tenemos, estar más unidos para compartir información, aunar criterios y entre todos hacer crecer el destino, porque en el fondo, a todos nos va a ayudar”.

Sobre Colbún S.A.

Colbún S.A. es una empresa de origen chileno dedicada a la generación de energía eléctrica. Cuenta con 26 centrales de generación en Chile y una en Perú, a través de las cuales posee una capacidad instalada total de 3.884 MW distribuidos en distintos tipos de tecnologías de generación. La empresa posee además 941 kilómetros de líneas de transmisión y ella trabajan en total poco más de 1.000 personas.

 [@colbunenergia](https://twitter.com/colbunenergia)