

14 DE ENERO | 2022

PARQUE ANGOSTURA CELEBRA SU VISITANTE 1.000.000

Turista de la comuna de Lampa, y su familia, fue sorprendido por guías y personal de Colbún mientras recorría el Sendero Huequecura, uno de los 7 atractivos con los que este Parque fue inaugurado el año 2014, y que es la base del actual destino precordillerano “Angostura del Biobío”, ubicado en las comunas de Santa Bárbara y Quilaco.

Alvaro López Crisóstomo llegó hace unos días junto a su esposa Daniela Cid, y su pequeña hija Antonia, a pasar unos días de vacaciones a la casa de sus padres, en la ciudad Los Ángeles. Provenientes de la comuna de Lampa, Región Metropolitana, esta semana decidieron - junto a una prima de Álvaro - conocer el Parque Angostura, pero nunca pensaron la sorpresa que se llevarían durante su tranquilo recorrido por el Sendero Huequecura, uno de los 7 atractivos del Parque creado por la empresa Colbún en el año 2014, bajo el alero de la construcción de la Central Hidroeléctrica Angostura.

“Estábamos paseando y fue una total sorpresa. Al principio creíamos que era una broma, nos costó creer. Estamos muy contentos y agradecidos, de verdad no lo esperábamos y creemos que nuestra pequeña Antonia nos dio la suerte”, asegura Álvaro, que sin pensarlo se convirtió en el Visitante 1.000.000 del Parque Angostura.

Desde Colbún explicaron que este proyecto energético (Central) fue pensado desde un principio con un sello de sustentabilidad. “Para eso desarrollamos tempranamente una vinculación con las comunidades, incluso antes de iniciar la construcción de la Central. Junto a los vecinos y autoridades locales, ideamos la creación del Parque Angostura y después de casi 8 años de trabajo hoy celebramos con mucho orgullo y alegría el millón de visitas”, afirmó Julián Perret, director regional de Asuntos Públicos de Colbún en Biobío.

Energía y turismo

Junto con la Central Angostura, el Parque del mismo nombre, representa la base del actual destino turístico Angostura del Biobío, el que se ha desarrollado con el apoyo de los Municipios de Santa Bárbara y Quilaco; del Centro de Emprendimiento Colbún (CEC); el empuje y una creciente oferta de servicios y productos turísticos de emprendedores de ambas comunas; y el respaldo de Sernatur Biobío, que lo reconoció como el destino precordillerano de la Región del Biobío.

Al respecto, la directora regional (s) de Sernatur, Carolina Godoy, manifestó que, “para nosotros como Servicio nos parece que esto es fruto del trabajo conjunto que hemos realizado con los empresarios y la Central, que da cuenta que las cosas se están haciendo bien. Es un destino priorizado para nosotros, el cual hemos difundido y ayudado a posicionar, por lo que estamos muy contentos de que estemos celebrando al turista número 1 millón. Por cierto, invitamos a la gente del Biobío a que conozca este destino precordillerano, que comprende las comunas de Quilaco y Santa Bárbara, tenemos servicios de excelente calidad, más de 40 con sello de confianza turística, es decir, que cuentan con los protocolos sanitarios necesarios para prevenir y cuidarnos del covid-19, por tanto, una excelente alternativa de viaje para esta temporada estival”.

Gastronomía, alojamientos, actividades, experiencias y mucho más, son parte de la atractiva oferta que este verano 2022 ofrece el destino y que ya recibe turistas de todas partes del país, así como el mismo Álvaro y su familia, que no solo fue sorprendido, sino que además pudo recibir varios regalos para disfrutar en compañía de los suyos.

1 set de productos de los emprendedores locales “Mermeladas Quilaco”, “Artesanías Nativas Santa Bárbara” y “Mieles Entretenidas”. Junto a eso, además este feliz Visitante 1.000.000 podrá disfrutar de 1 almuerzo en “Ilwén”; 1 tarde en el “Spa Kume Monguén” y 2 noches en las cabañas “Loncopangue Lodge”, todos servicios de Angostura del Biobío. “Aún como que no creemos, estamos muy contentos y agradecidos por los premios también”, reiteró Álvaro tras conocer los inesperados regalos.

El encargado de Parque Angostura, Pedro Poblete, agregó “Este hito es una celebración para todos quienes hemos trabajado por impulsar este proyecto. Aquí hay un enorme trabajo en conjunto, nosotros como Colbún, los emprendedores, los municipios y todos quienes hemos apostado por Angostura del Biobío. Los invito a todas y todos a conocer nuestra zona y encantarse con este hermoso lugar de nuestra región”.

DESTACADOS

- 7 son los atractivos que tiene el Parque Angostura.
- 1.000.000 de visitas registra desde el año 2014 a la fecha.
- 3 campings y 2 playas son parte de la oferta.
- www.angosturadelbiobio.cl es el sitio oficial del destino turístico.

Sobre Colbún S.A.

Colbún S.A. es una empresa de origen chileno dedicada a la generación de energía eléctrica. Cuenta con 26 centrales de generación en Chile y una en Perú, a través de las cuales posee una capacidad instalada total de 3.884 MW distribuidos en distintos tipos de tecnologías de generación. La empresa posee además 941 kilómetros de líneas de transmisión y ella trabajan en total poco más de 1.000 personas.

