

3 ABRIL | 2023

Desarrollan primer encuentro empresarial del Destino Angostura del Biobío

- *Más de un centenar de emprendedores de las comunas de Quilaco y Santa Bárbara, junto a autoridades regionales, comunales y representantes de Colbún comprometieron su apoyo para consolidar este destino turístico y proyectarlo a nivel regional, nacional e internacional.*

Con un nutrido programa que combinó lo mejor de la belleza natural y una muestra de los servicios gastronómicos de los emprendedores de las comunas de Quilaco y Santa Bárbara, que conforman el destino Angostura del Biobío, sesionó este 30 de marzo la Mesa de Turismo de este destino en instalaciones del Parque Angostura.

La actividad reunió a más de un centenar de emprendedores, encabezados por el nuevo presidente de la Mesa de Turismo, Felipe Gangas; autoridades regionales, lideradas por el seremi de Economía, Fomento y Turismo del Biobío, Javier Sepúlveda; de las comunas del sector representadas por el alcalde de Quilaco, Pablo Urrutia; y Claudio Muñoz, director de SECPLAC de Santa Bárbara, además ejecutivos de la empresa Colbún.

En el marco de la jornada se presentó al nuevo embajador del destino Angostura del Biobío: Quilaco-Santa Bárbara, “Quíbar”, personaje inspirado en dibujos creados por niños y niñas de establecimientos educacionales de ambas comunas, y cuyo nombre precisamente responde a la unión de las comunas de Quilaco (QUI) y Santa Bárbara (BAR), el que desde hoy apoyará la difusión de los atractivos de Angostura del Biobío entre grandes y chicos.

Un ejemplo de asociatividad

Desde el ámbito público y privado, los asistentes a este encuentro reconocieron el importante crecimiento del destino Turístico Angostura del Biobío y comprometieron su apoyo para potenciarlo y consolidarlo como un polo relevante a nivel regional y nacional.

Así lo señaló el seremi de Economía, Fomento y Turismo de la Región del Biobío, Javier Sepúlveda, “Celebramos esta iniciativa, este destino turístico que está en proceso de consolidación, que hace más de una década no era conocido como tal y que hoy es un destino turístico importante para la Región del Biobío”. Añadió, “seguiremos colaborando, acompañándolos y fortaleciendo el trabajo que hace esta Mesa de Turismo, que reúne a los emprendedores de este destino, con el objetivo de visibilizar el destino, posicionarlo y obviamente que siga creciendo”.

Similar opinión tiene el alcalde Pablo Urrutia, quien también es emprendedor: “a los emprendedores siempre nos toca difícil y necesitamos ese empujón, esa

Apoquindo 4775, piso 11, Santiago, Chile +562 24604000 +562 24604611

inyección y yo creo que hoy día este proceso que estamos viviendo es un golpe vitamínico tremendo para todos”. Agregando que “tenemos mucho para explotar, estamos recién partiendo en este proceso, pero creo firmemente que Santa Bárbara y Quilaco, Alto Biobío, van a depender el día de mañana del turismo, de la gente que va a venir a dejar los recursos acá”.

Esperanzada está también la nueva directiva de la Mesa Turística, encabezada por Felipe Gangas, quien indicó que centrarán su foco de gestión en la búsqueda del trabajo público privado y de una fuerte capacitación para quienes desarrollan el turismo en la zona. “El destino Angostura del Biobío lo mejor que tiene es su gente, aparte de sus paisajes, los ríos, sus lugares y, más que nada, nosotros vamos a enfocarnos en capacitarnos a nosotros mismos para poder tener un mejor destino, trabajar en conjunto para ser los mejores, ser reconocidos en todo Chile y ser número uno de la región”.

En tanto, desde Colbún, Pedro Vial, gerente de Asuntos Corporativos, señaló que “es una maravilla lo que está sucediendo acá. Esto tal vez comienza con un proyecto hidroeléctrico, que en sus inicios tuvo su nivel de controversia, pero que, a partir del trabajo en conjunto con las comunidades locales, los municipios y las autoridades, hemos ido entendiendo todos, que aquí hay una fuente de oportunidades, de progreso, desarrollo y de calidad de vida que es muy importante. Yo, lo principal que quiero destacar, es la tremenda asociatividad que se ha generado”.

Parque Angostura sigue creciendo

El destino turístico Angostura del Biobío Quilaco-Santa Bárbara tiene su génesis en la creación del Parque Angostura, de la empresa Colbún, como una iniciativa de acuerdo a los compromisos presentados en la Resolución de Calificación Ambiental, RCA, de su Central Hidroeléctrica Angostura. Desde entonces el Parque ha ido creciendo en infraestructura y visitantes que cada año prefieren sus instalaciones para disfrutar sus vacaciones.

De acuerdo a datos de sus administradores, esta temporada veraniega 2022-2023 los visitantes alcanzaron las 128.639 personas, una de las cifras más altas alcanzadas desde el inicio de sus operaciones. 29.157 personas pernoctaron en uno de sus 3 campings, con una estadía promedio de 2 noches, y un presupuesto diario por persona de \$15.000, que quedaron en el destino.

Destacados:

-La Mesa de Turismo Angostura del Biobío ya tiene nueva directiva, su presidente Felipe Gangas.

-QUÍBAR es el nombre de la nueva mascota de este destino turístico.

-15.000 pesos por persona fue el gasto promedio en la temporada estival 2022-2023