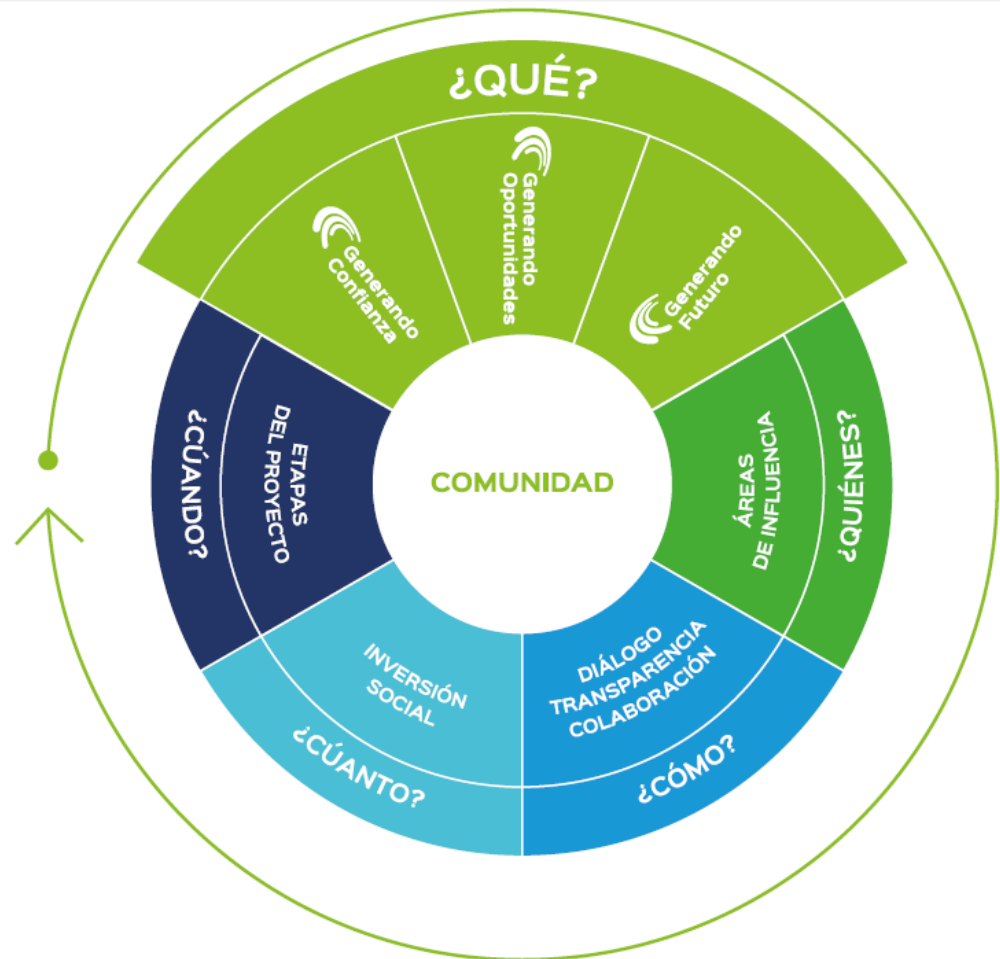


ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO E INVERSIÓN COMUNITARIA



Modelo de Gestión de Comunidades

¿QUÉ?

Se refiere a qué es lo que hacemos en concreto con la Comunidad:

- **Generando Confianza:** Construir y mantener relaciones asociativas y de colaboración.
- **Generando Oportunidades:** enfocado en el desarrollo comunitario, maximizando el impacto positivo en el negocio de la Comunidad, promoviendo el desarrollo de la economía local
- **Generando Futuro:** Tiene como objetivo co-crear programas con las comunidades y hacer que estos programas sean sostenibles en el tiempo.



Modelo de Gestión de Comunidades

¿CUÁNDO?



Se refiere a los tiempos y la etapa en que se encuentra el proyecto. Define las pautas de acción para el relacionamiento con la comunidad vecina.

¿QUIÉNES?

Definición del área de influencia, entendiéndose como el territorio o grupo de interés al cual Colbún, producto de sus operaciones, genera percepciones o efectos negativos, los cuales pueden ser temporales o permanentes.



¿CÓMO?

Se refiere al modo de hacer las cosas en Colbún: **involucramiento** en los proyectos diseñados, trabajo **colaborativo** y el co-diseño con otros agentes de la sociedad, quienes son invitados a participar en los diversos programas de Colbún. Por medio de esto, es posible crear programas efectivos, soluciones innovadoras, comunidades integradas, obtener licencia social para operar y una compañía con visión integral de su negocio.

